

2016～2017年度 国際ロータリーのテーマ
『人類に奉仕するロータリー』
RI 会長 ジョン F. ジャーム

川崎北ロータリークラブ会長の方針
『楽しい例会にして、出席率を上げよう！』
会長 松波 登



川崎北ロータリークラブ 会報



会長 松波 登 幹事 大塚 正一 会報委員長 入来 武久
事務所：〒211-0063 川崎市中原区小杉町 3-70-4 ホーユウパレス武蔵小杉 104 TEL 044-722-8037 メール：knrc@nifty.com
URL：http://kawasaki-north-rc.blue.coocan.jp/ 例会：毎週水曜日 12：30 クイーン・アリス ガーデンテラス日吉

第 2735 例会 平成 28 年 10 月 19 日 (水)

点 鐘 松波 登 会長

スマイル体操 藁科 義弘 親睦委員

司会と斉唱 野口 隆一 会場監督
山川 哲史 ソングリーダー
「それでこそロータリー」

お客様紹介 藁科 義弘 親睦委員

ゲストスピーカー

株式会社 コメダ 専務取締役 駒場 雅志 様

ゲストスピーカー アシスタント

株式会社 コメダ 東日本営業部 溝口 寛人 様

出席報告 戸川 俊雄 出席副委員長

会員数 60 名 (対象外 5 名)	出席 39 名	欠席 21 名 出席率 70.91%
前々回訂正 (対象外 5 名)	欠席 24 名	MAKE UP 6 名 訂正出席率 76.36%

欠席者

花田君	濱田君	石坂君	小林(政)君	貝田君
上山君	宮崎君	溝淵君	松山君	峯岸君
松尾君	松下君	茂木君	三平君	榎木君
野口(哲)君	重田君	佐久間君	相良君	色摩君
横山君				

会長報告 松波 登 会長

1. ロータリーリーダーシップ研究会 (RLI) パート I 開催のご案内

日時：2016 年 10 月 30 日 (日)

9：30～17：30 17：30～懇親会予定

会場：聖光学院中学高等学校

出席対象：クラブでの推薦およびロータリーを一層理解したい方

研修方法：少人数でのディスカッション形式

費用：3,000 円

※横山研修委員長よりお声掛けさせていただきます。

幹事報告 大塚 正一 幹事

1. 11 月 12 日 (土) の地区大会本会議 新会員ご登壇のご案内

※対象者は、石坂会員・妻鹿会員です。

- クラブ雑誌委員長会議開催のご案内
日時：2016 年 11 月 24 日 (木) 15：00～17：00
場所：メモワールプラザソシア 21
※ 朝山委員長、ご出席をお願いいたします。
- 他クラブ例会臨時変更

●新川崎 RC

10 月 26 日 (水) 休会

11 月 9 日⇒12 日 (土)

横浜ベイホテル東急「トゥーランドット遊仙境」

例会後、地区大会参加

11 月 23 日 (水・祝) 休会

●川崎マリーン RC

11 月 10 日⇒12 日 (土) 地区大会参加

12 月 22 日 (木)

クリスマス家族会 横浜ベイクォーター

12 月 29 日 (木) 休会

●川崎幸 RC

11 月 11 日⇒12 日 (土)

ヨコハマベイブリッジ カフェテリアにて例会

後、地区大会参加

12 月 23 日 (金・祝)・30 日 (金) 休会

委員会報告

谷口 一成 社会奉仕委員長

10 月 16 日 (日) の中原区民祭にて以下を実施

- ・自転車用チェーンロックの配布 (川崎中・中原・とどろき RC 合同)
- ・新城鈴虫愛好会ブース出店

村山 輝忠 国際奉仕委員長

10 月 13 日 (木) のクラブ国際奉仕委員長会議の報告

卓話

ゲストスピーカー
株式会社 コメダ
専務取締役 駒場 雅志 様

『コメダの強み』

株式会社コメダは、主にコメダ珈琲店をチェーン展開しております。創業は 1968 年。今年 6 月



に持株会社のコマダホールディングスが東証一部に上場しました。店舗数はコマダ珈琲店 701 店舗、おかげ庵 7 店舗です。

東北の一部、南九州、沖縄を除く日本全国に出店しております。海外では上海に店舗があります。店舗の約 98% がフランチャイズ形式で、オーナーの皆様を支えられながら事業展開しています。

店舗数の推移

2011 年度に 435 店舗だった店舗数は、2015 年度には 683 店舗と急速に増えました。エリア別に見ると、この 5 年間、発祥地である中部地区の店舗数はほぼ変わりませんが、西日本・東日本地区の店舗数は大きく増えました。

大手カフェチェーンとの比較

現在、最も店舗数が多いカフェチェーンは、スターバックスです。二番目がドトール。そして三番目がコマダです。意外に思うかもしれませんが、タリーズよりもコマダのほうが店舗数が多いのです。

スターバックスやドトールは、お客様ご自身がカウンターでオーダーしたものを受け取るセルフ型です。コマダはお客様のテーブルにオーダーされたものを運ぶフルサービス型という違いがあります。フルサービス型では、コマダが最も店舗数の多いカフェチェーンということになります。

また、この 5 年間の年平均成長率（店舗数）は、スターバックスの 5.8% を上回る 11.7% です。今後も新規出店を継続する予定で、2021 年度末までに 1,000 店舗を目指しています。

コマダのこだわり

それでは、なぜこの 5 年間で店舗数を急速拡大できたのか。二つの切り口です。一つ目は「お客様に対する付加価値」。二つ目は「店舗収益性の強み」です。「お客様に対する付加価値」とは、「コマダで過ごす時間」を付加価値として提供するという事です。温かみのある店舗空間、自社製の高品質なコーヒー・パン、スタッフサービスによって単純な飲食店に留まらない高付加価値を実現しています。

「店舗収益性の強み」とは「安定した売り上げとコスト負担の小さい店舗ビジネスモデル」ということです。住宅街を中心とした出店による多頻度来店者の獲得、賃料負担の小さい郊外ロードサイドに出店、高収益な定番によるメニュー構成によって、長期安定した高い収益性を実現しています。

他社と異なるポジショニング

都市型セルフ形式のカフェ・ファストフード店は、客単価が低く、厳しい競争状態。郊外型のファミリーレストランは客単価は高いが、都市型セルフ形式の店舗と同じく厳しい競争状態です。

それに比べ郊外型カフェであるコマダのポジショニングは、客単価がカフェ・ファストフード店とファミリーレストランとの中間あたりで、競合他社が少ないとこ

ろに位置しています。

実は比較的高い参入障壁

なぜそのポジショニングに位置できているのか。かつては地元のお客様で賑わっている喫茶店がありました。ところが駅前立地の賃料高騰、モータリゼーションによる消費活動の郊外移転により、多くの喫茶店が廃業しました。その後、都市部はセルフ型のカフェチェーンが進出して喫茶ニーズを満たしていたが、郊外では満たされておらず、そこにコマダ珈琲店のコンセプトがハマったのだと思います。

ここまでの話で参入障壁が低いと思われるかもしれませんが、そうではありません。郊外で客数を確保するのは難易度が高く、参入するには非常に勇気がいると思います。ですが我々には長年培ったノウハウがございます。ぜひ一度来店していただくと、お話したことを感じていただけたと思います。本日はありがとうございました。

ニコニコレポート 波木井輝昭 副会場監督

松波 登 会長、大塚 正一 幹事

株式会社コマダの駒場様、溝口様、本日の卓話よろしくお願ひします。昨日の地区ゴルフコンペご参加の皆様、お疲れ様でした。

岡本 徳彌 君

中原街道の工事のため、すっかり時間をとられてしまい申し訳ありません。

川野 正久 君

古い話ですが、戦時中の昭和 19 年に生まれました。本日が誕生日です。72 歳になりました。皆様には大変お世話になりながら頑張ります。ありがとうございます。今後ともよろしくお願ひします。

戸川 俊雄 君、洪 征治 君

株式会社コマダ 専務 駒場雅志様、本日の卓話よろしくお願ひします。

世良 俊昭 君

しばらく休んでしまいました。

武田 信平 君

去る 10 月 1 日、Jリーグ第 2 ステージ第 14 節が行われ、フロンターレはヴィッセル神戸と対戦。精彩を欠いた試合となり、0 対 3 で敗れました。この結果、第 2 ステージの順位は 3 位に後退、年間順位も 2 位に後退しました。残り 3 試合です。目の前の 1 試合、1 試合を確実にものにすべく頑張っていきます。次節は 22 日、等々力にて広島と戦います。皆さん、応援をよろしくお願ひいたします。

朝山 浩 君

株式会社コマダ 駒場様、溝口様、本日の卓話よろしくお願ひいたします。

谷口 一成 社会奉仕委員長

先週日曜日の中原区民祭において、川崎中・中原・とどろき RC と合同で自転車用チェーンロックの配布を実施しました。皆様のご協力感謝いたします。

山川 哲史 君、藁科 義弘 君、小林 美和 君、妻鹿 琢生 君 (親睦委員会)

株式会社コマダの駒場様、溝口様、本日の卓話楽しみにしております。